

# Empirische Untersuchung der Motivation von Teilnehmern bei der freiwilligen Erfassung von Geodaten

J. Uhlmann, F. Tommasini, Prof. H.-J. Stark

# Inhalt

- Thesen
- Umfrageinhalt
- Teilnahmest Statistik Umfrage
- Darstellung Ergebnisse / Auswertung
- „Der Typische Anwender (User)“
- Weitere Fragestellungen

# Leit-Thesen

- Teilnehmende an vgi-Projekten sind jung & „Technologie-affin“ (→ Millennials)
- Geringen extrinsische Einflussfaktoren, hohe intrinsische Motivation
- Autonomie spielt für ein Engagement in vgi-Projekten eine (grosse) Rolle

Ausserdem:

- Gibt es eine Korrelation zwischen sozialen Netzen und dem Mitmachen in vgi-Projekten?

# Inhalt der Umfrage

- **Angaben zum Interviewpartner**  
(Alter, Wohnumfeld, Ausbildung usf.)
- **Angaben zum Engagement in vgi-Projekten und anderen „Communities“**  
(Aufwand, weitere Aktivitäten in soz. Netzwerken)
- **Bedeutung einzelner Aspekte in vgi-Projekten**  
(Events, Presse, Statistik, Sammeln von Geodaten usf.)
- **Motivation allgemein**  
(Gründen für Teilnahme am Projekt)



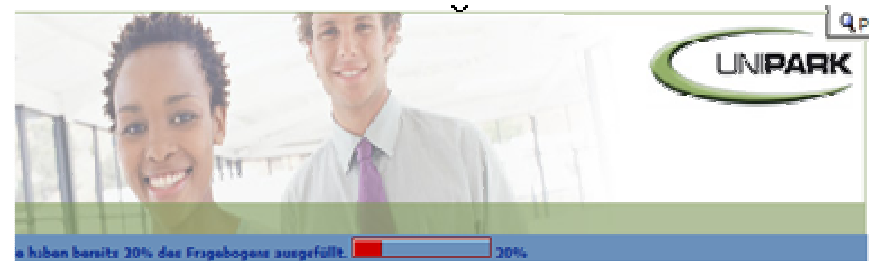
# Teilnahmestatistik Umfrage

---

Aufschaltungsdauer:	2 Monate, Juli – August 09
Teilnehmende:	593 Netto (erwartet ~ 100)
Abbrüche:	172 (29%), vorwiegend auf Seite 1
Beendet:	421 gültige (71%)
Ø Dauer:	5 min 27 sec
Bevorzugte Zugriffszeit:	09.00 Uhr morgens / KW 25
Ø Teilnehmer p.Woche:	73

# Fazit Teilnahmest Statistik

- Sehr hohe Beteiligung
- Vernünftige Dauer
- Gewinnspiel wirkte motivierend



Liebe User

Im Rahmen eines Studierendenprojektes der Fachhochschule Nordwestschweiz (Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik / Institut für Vermessung und Geoinformation unter der Leitung von Prof. H.J. Stark und L. Bähler) möchten wir das Phänomen der Beteiligung von Freiwilligen bei der Erhebung von Geodaten in den Projekten OpenAddresses (Openaddresses.ch) und OpenStreetMap (OpenStreetMap.de) untersuchen und bitten dich um deine wertvolle Mithilfe:

Die Umfrage nimmt ca. 5-8 Min in Anspruch und alle Angaben werden völlig anonym bearbeitet.

**Teilnehmen und Gewinnen: Unter allen Teilnehmenden verlosen wir ein GPS Gerät!**

Für Fragen stehen wir dir gerne jederzeit zur Verfügung. Wir würden uns freuen, mit deiner Unterstützung rechnen zu können und bedanken uns bereits im Voraus für deine Hilfe!

Ihr Projektteam FHNW Hochschule für Angewandte Psychologie J.Uhlmann / F.Tommasini  
judith.uhlmann(at)students.fhnw.ch fabio.tommasini(at)students.fhnw.ch

weiter

Wie können Abbrüche auf der ersten Seite verhindert werden?  
(evt. weniger Text, Bild, ..)

# Ergebnisse Umfrage

## Demographie

---

Geschlecht:	95 % m / 5% w
Alter :	24-27J. ~ 16% (Millennials) 37-45J. ~ 20%
Region:	Rund 60% in der Stadt wohnhaft
Bildung:	44% Hochschule, 25% Matur / Abi
Beruf:	34% Studierende, 32% Informatik, 21%Medien / Kommunikation

# Ergebnisse Umfrage

## Zeitaufwand und Engagement

---

Zeitaufwand:  
(pro Woche)

< 2h:	45%
2-5h:	37%
5-10h:	14%

Engagement:

< 20%:	Facebook, Wikipedia!, Blog,
< 2%:	Myspace, Flashmob



# Ergebnisse Umfrage

## Unverzichtbarkeit

---

Persönliches Profil:	10%
Unbeschränktheit up/downloads:	64%
Eigene Routen nachvollziehen:	47%
Unabhängigkeit Planung/Durchführung:	82%!

# Ergebnisse Umfrage

## Quelle / Soziales

### Quelle:

WOHER BEKANNT?

Internet (~70%)

Freunde/Bekannte (18%)

Fachzeitschriften (12%)

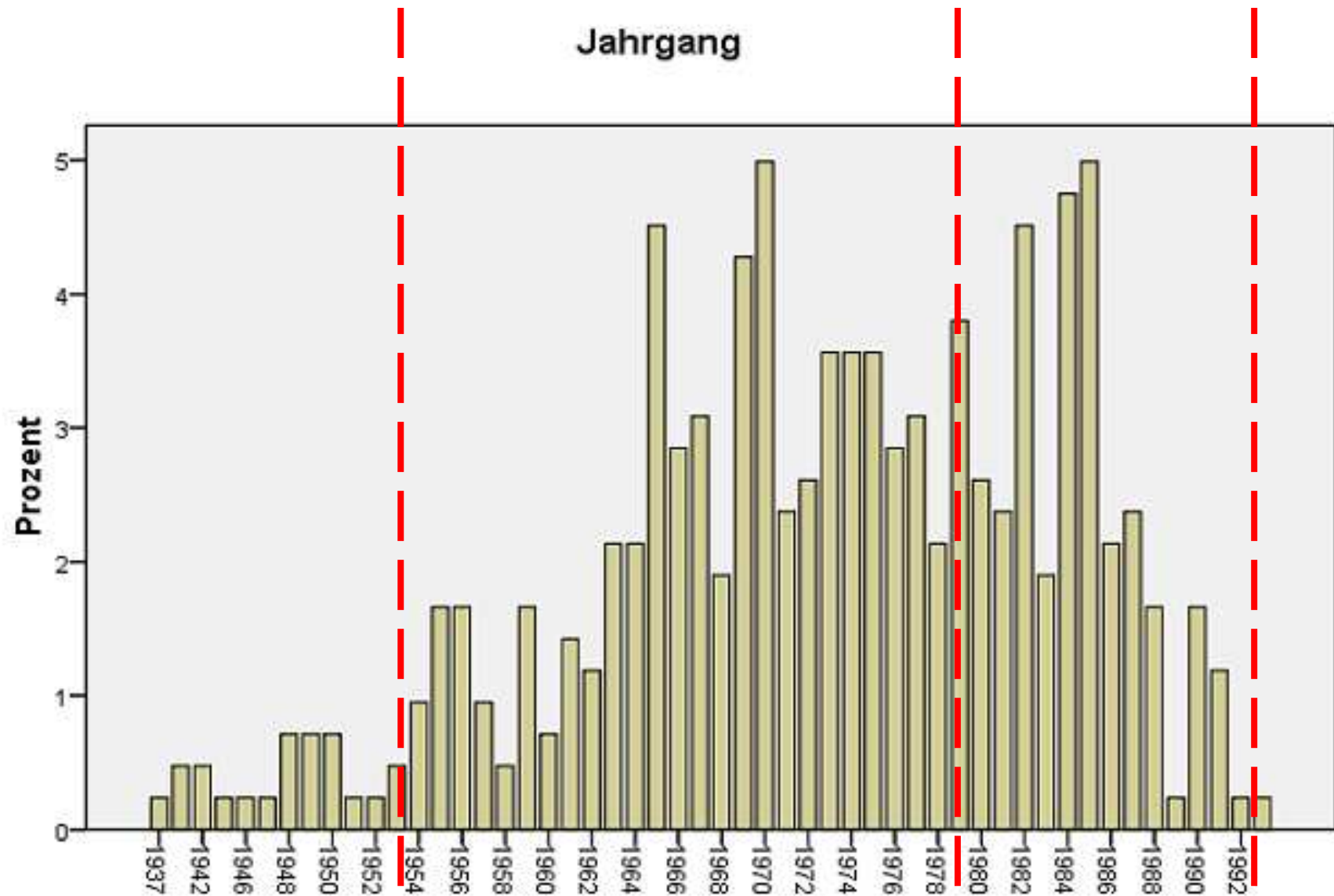
### Soziales:

~30% kennen vereinzelt User aus Forum / Mail

~30% kennen einige persönlich

~30% ist es egal, kennen niemanden

# Jahrgänge Gesamtumfrage:



# Ergebnisse Teilgruppen

## Wichtigkeit

„alt“ = bis 1979

„jung“ = ab 1979

	Eher Wichtig [%]	
	"jung"	"alt"
Statistik über ges. Daten	<b>48</b>	33
Pressereaktionen	<b>38</b>	30
Events	21	16
Community	44(20) <b>64!</b>	46(13) <b>59!</b>
<b>Sammeln von Daten</b>	32(58) <b>90!</b>	38(55) <b>93!</b>
<b>Grosses Projekt mit anderen Freiwilligen</b>	34(37) <b>71!</b>	53(21) <b>74!</b>
Forum	30(10)40	<b>48(7)55!</b>

eher wichtig  
(Wichtig)  
Total



# Fazit der Gesamtumfrage

- Die User (Anwender/Benutzer) sind vorwiegend männlich
- Die User engagieren sich max. 5h / Woche
- Interesse an Technik und neue Anwendungsformen grösser als soziales Bedürfnis nach Community
- Datenerhebung zentral
- Unabhängigkeit zentral

# Zu den Leit-Thesen: ✓ ✗

- ✗ Teilnehmende an vgi-Projekten sind jung & „Technologie-affin“ (→ Millennials)
- ✓ Geringen extrinsische Einflussfaktoren, hohe intrinsische Motivation
- ✓ Autonomie spielt für ein Engagement in vgi-Projekten eine (grosse) Rolle

Ausserdem:

- ✗ Gibt es eine Korrelation zwischen sozialen Netzen und dem Mitmachen in vgi-Projekten?

## Stefan, 23, Student (Mechatronik), Winterthur

- Findet die Statistik über gesammelte Daten gut und wichtig
- Freut sich über Resonanz in der Presse
- Findet diese Projekte eine mögliche Arbeitsform der Zukunft
- Ist stark fokussiert auf das Sammeln von Geodaten
- Kennt einige User persönlich
- Geht an projektbezogene Events
- Ist auch manchmal auf Facebook
- Findet es gut in einem grossen Projekt mit Vielen mitzumachen

## Roland, 49, IT Projektmanager, Biel

- Schaut sich die Statistik nur wenig an
- Ist durch die Vision/Mission und die Aufgabenstellung im Projekt motiviert
- Ist auch gespannt, was die zukünftigen Nutzen des Projektes sind
- Ist stark fokussiert auf das Sammeln von Geodaten
- Schreibt ab und an ins Forum
- War an keinem Event
- Die Community interessiert ihn für den Austausch und die Ausrichtung am Projekt





## Mögliche interessante Fragestellungen

- Wie könnten mehr Frauen zur Teilnahme animiert werden?
- Wie kann das Userspektrum erweitert werden (Erweiterung von Studenten und Informatikern zu ....)
- Würde kommerzielle Nutzung oder Werbeeinnahmen negative Konsequenzen nach sich ziehen (Angst vor Unabhängigkeitsverlust)?
- Wie kann man User zu mehr Engagement motivieren ohne Konsequenzen im Bezug auf Freiwilligkeit / kommerzielle Nutzung
- Welche Aspekte der ‚Community‘ haben wichtigen Einfluss auf das User-Verhalten und –Engagement
- Wie können User-Erfahrungen noch weiter systematisch erhoben und ausgewertet werden, um Empfehlungen für ‚Crowdsourcing‘-Projekte/ Arbeitsformen zu generieren

# Ergebnispräsentation

## Diskussion

**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

[hansjoerg.stark@fhnw.ch](mailto:hansjoerg.stark@fhnw.ch)